

COLOQUIO INTERNACIONAL
EL PARTIDO REVOLUCIONARIO CUBANO: GUERRA Y REVOLUCIÓN
Centro de Estudios Martianos, La Habana, 10-12 de mayo de 2022.

Eje temático n°7. El periódico Patria, pilar del sistema de divulgación y orientación revolucionarias. La biblioteca de Patria.

Una propuesta transdisciplinaria sobre el estudio del periódico *Patria* como agente descolonizador

Aldana Ratuschny

aldana.ratuschny@hotmail.es

CEINA-UNS (Argentina)

Resumen

La ponencia actual se plantea el objetivo de presentar algunas líneas teóricas que estructuran una tesis doctoral en proceso de escritura, y que centran en el periódico *Patria* de José Martí como *agente descolonizador* en la coyuntura cubana de finales del s. XIX. Es decir, entendemos que, como actor comunicacional y político, dicho medio desempeñó un rol activo y significativo para coadyuvar a la lucha independentista que perseguía la emancipación del colonialismo español. En el presente texto, se expone el armazón teórico a partir del cual abordamos la prensa como *fuentes* y *agentes*, se explica por qué nuestro período de análisis 1892-1895 resulta fundamental para la causa separatista; se desarrollan algunos conceptos que cobran especial relevancia en el marco de nuestra investigación y que nos permiten arriesgar la hipótesis de que el periodismo político actuó como *condición de posibilidad* de la revolución.

Introducción

Los comienzos de la década de 1890 en Cuba estuvieron marcados por un clima de *época* agitado en torno a la *cuestión colonial*. En este período pre-bélico, de

efervescencia latente, comienza a planificarse una nueva guerra de emancipación, de forma silenciosa y a la sombra de la mirada oficial peninsular. Emergen nuevos discursos y nuevas prácticas, nuevos imaginarios y formas de organización política, se configura una conciencia nacional a la par que surgen nuevos actores y agrupaciones políticas, quienes lograrían la independencia cubana de España, protagonizando la denominada *guerra necesaria* (1895-1898).

La concreción de este proceso fue liderada por el cubano José Martí, quien ideó distintas estrategias para conformar una *voluntad común* separatista y aunar los esfuerzos colectivos orientados a materializar la revolución. En este sentido, instituyó dos herramientas *sui generis* que posibilitaron el desarrollo de los hechos: fundó en 1892, junto a otros exiliados antillanos en Estados Unidos, el Partido Revolucionario Cubano (PRC), plataforma política que sería elemental para convocar, integrar y organizar al movimiento separatista y, por otro lado, el periódico *Patria*, medio fundamental para difundir el ideario propulsado por aquella institución.

En este contexto, planteamos que la prensa ideológica adquirió un protagonismo histórico sin igual, y el periódico *Patria* se constituyó como actor clave de descolonización, no solo comunicativo sino también político en sí mismo, al ejercer una diversidad de funciones cruciales –pedagógica, informativa, doctrinaria, entre otras- con un impacto fáctico en la realidad. Consideramos que resulta de gran interés analizar la trayectoria de este medio de prensa y su operatividad en la escena histórica finisecular, observando sus mecanismos de enunciación, los componentes de su discurso, su praxis proselitista, y sus interacciones con el resto de la prensa contemporánea, evaluando el rol que desempeñó como condición de posibilidad de la revolución.

Arriesgamos la hipótesis de que el periódico *Patria* fue de tal importancia para la elaboración y difusión de un nuevo discurso, representativo del ideario martiano, que su accionar posibilitó la integración de sectores sociales tan heterogéneos como los que convivían en Cuba y en el exilio, logrando su integración en un *bloque*

*orgánico*¹ revolucionario. La gestación de un programa político abarcativo por parte de José Martí y su difusión a través del periodismo combativo habilitó la unión de grupos que hasta el momento no habían congeniado en un proyecto lo suficientemente amplio como para sentirse interpelados, coordinando así el estallido de la denominada *guerra necesaria* (1895-1898).

El recorte temporal de nuestro estudio se circunscribe a la etapa pre-bélica en la cual el periódico se halla bajo la dirección de Martí, desde la fundación del medio (1892) hasta la muerte del prócer cubano al inicio de la contienda (1895). Este período condensa una gran riqueza, ya que abarca desde el primer año de *Patria*, cuyo carácter fundante es clave en la definición de su identidad y compendia una serie de documentos editoriales que establecen los propósitos del medio, explican su misión fundacional y especifican su matriz ideológica, hasta el año en que estalla la revolución. Es decir, momento en que el PRC considera que se ha alcanzado un estado satisfactorio de concientización, adoctrinamiento, organización, y unidad, como para pasar definitivamente a la acción.

Justificación y originalidad de la propuesta

Creemos de gran utilidad y valor evidenciar las posibilidades históricas de los medios de comunicación, en nuestro caso de estudio, la prensa decimonónica. Existen diferentes maneras de acercarse a la prensa y aquí nos proponemos aprehenderla desde una perspectiva transdisciplinaria que contemple su inherente complejidad y multidimensionalidad. La misma puede interesarnos por su carácter

¹ Aunque desarrollaremos este concepto formulado por Antonio Gramsci posteriormente, adelantamos que utilizamos el término *bloque orgánico* como una categoría relacional, que no impone un carácter compacto u homogéneo a la agrupación, sino que refiere a un conjunto de actores que comparten una serie de postulados ideológicos y funcionan en la praxis como sujeto colectivo. Esta voluntad común y actuación conjunta se sustentan sobre un proyecto compartido que articula necesidades estructurales provenientes del sistema material-productivo con un correlato político-ideológico-jurídico. El mismo es ideado por políticos e intelectuales que buscan expandir los valores y convicciones por ellos gestados al resto de la sociedad. En nuestro caso, esta labor recae sobre los antillanos revolucionarios -en su mayoría exiliados- que, nucleados en torno a la figura de José Martí, integran el Partido Revolucionario Cubano y conforman el equipo editorial de *Patria*. (Portelli, 2003; Ratuschny, 2018).

de *fuentes históricas*, en la medida en que suele reflejar o transmitir de distintas formas su devenir contemporáneo, y hablarnos sobre su época o contexto de producción. Es decir, atraer nuestro interés no por sí misma, sino por lo que nos cuenta sobre un elemento externo al texto, por el valor de su registro y testimonio (por supuesto de carácter parcial, subjetivo y fragmentario). Sin embargo, también podemos estudiar la prensa como un *objeto de estudio en sí*, de valor intrínseco, proyectando nuestro interés en su identidad, su especificidad, sus mecanismos de operación y su impacto en la realidad.

Cada medio de comunicación produce un *discurso* particular, describe el mundo objetivo en el que se inserta de una determinada manera, realizando inicialmente un recorte selectivo de su interés, que decodifica, interpreta y reescribe a través de cierto modelo de legibilidad, cargándolo de subjetividad e intencionalidad. Es decir, no solo coloca en la agenda pública ciertos tópicos y visibiliza unas cuestiones sobre otras, sino que sobre esa primera elección de significantes, construye y difunde determinados significados, elabora representaciones y pone en circulación ciertas argumentaciones que influyen en diverso grado sobre las ideas, decisiones, y acciones de su público. En consecuencia, ejercen una variable influencia sobre la realidad y las relaciones de poder que la componen (Kircher; 2005).

Por lo tanto, nuestra propuesta aúna especialmente –aunque no exclusivamente– los aportes del campo de la Comunicación y la Historia, generando cruces transdisciplinarios de gran riqueza para destacar este carácter bifásico de nuestro objeto: como *fuentes* que nos aporta valiosa información sobre la coyuntura histórica de finales del XIX, y como *agentes*, que desempeña una función específica en el período prebélico para la ideologización y organización del grupo separatista que emprenderá la revolución.

Por otra parte, como demostraremos en el estado de la cuestión, la originalidad de nuestra investigación radica en lo inexplorado del tema. Si bien existe una conciencia generalizada en el campo historiográfico y comunicacional sobre el protagonismo que empiezan a adquirir los periódicos en la época estudiada,

creemos que la óptica ha sido desproporcionalmente enfocada en relación a nuestro tópico.

Al respecto, se ha estudiado sobre todo el accionar de los medios norteamericanos, especialmente durante la última etapa de la guerra de Cuba, en vísperas de la intervención de EE. UU en el conflicto (1898), centrando la atención en los inicios de la denominada prensa *sensacionalista* o *amarillista* (atendiendo a cómo esta creó un clima social favorable a su injerencia en el conflicto hispano-cubano)². Secundariamente, se ha contemplado el papel de los medios españoles, pero aquí también los estudios se han concentrado en el último año de la batalla, observando cómo la prensa tematizó el fenómeno que en España se dio a conocer como el *Desastre del 98* (la pérdida de sus últimas colonias americanas y la disolución final de su Imperio).³

Por el contrario, no se ha abordado el rol de los medios cubanos, olvidando su protagonismo en dicho proceso histórico, ya que efectivamente fueron los propios cubanos quienes, motivados por una ideología particular y por un discurso concreto, dieron inicio al trayecto revolucionario. Además, en cuanto al recorte temporal, existe una carencia de estudios sobre el papel de la prensa en la etapa previa al estallido de la guerra (1892-1895), periodo que, aunque suele relegarse, resulta vital y necesario para la gestación de un sentimiento anti-colonial y la ideologización de los grupos, es decir, la configuración de las ideas que luego se defenderían a través de las armas.

Aquí sostenemos que el periódico *Patria* fue un dispositivo propagandístico esencial para la difusión del ideario martiano a la hora de convencer a la población cubana sobre la inevitabilidad de la *Guerra Necesaria*. En efecto, nos proponemos indagar en las estrategias que implementó Martí, junto al equipo editorial de *Patria*, para construir un discurso efectivo, extender el alcance del mismo a un público lo más vasto posible, desacreditar los argumentos contrarios enunciados por la prensa

² A modo tan solo ilustrativo, citamos los siguientes ejemplos: Wilkerson, 1932; Baker, 2005; Companys Monclus, 1988; Sánchez Baena, 1998; Sánchez Pupo, 1998.

³ Por ejemplo: Almuiña, 1998; Arroyo Cabello 1998; Medina Hernández, 1998; Piñeiro-Otero, 2011; Santos, 1998; Sevilla Soler, 1996.

contemporánea, y superar los principales desafíos coyunturales, atendiendo a las complejas relaciones entre texto y contexto.

Estado de la cuestión

En primera instancia, a la hora de enmarcar nuestro objeto de estudio específico, resulta necesario reconstruir el contexto nacional e internacional en el que se insertó la obra periodística martiana aquí estudiada: *Patria*. Para ello, contamos con una abundante bibliografía existente, no solo sobre la historia de Cuba en particular, sino también sobre los cambios que por aquella época acontecían en la geopolítica mundial, relacionados con el declive de viejos imperios, como el español, y el apogeo de otros nuevos, como el norteamericano.

Ante tan voluminoso material, se optó por seleccionar tanto obras clásicas de carácter general como publicaciones específicas sobre la coyuntura finisecular cubana y su proceso independentista (Abad, Barcia & Loyola, 1989; Amores Carredano, 1998; Cuervo Álvarez, 2016; Ferrer, 2011; Hidalgo Paz, 1999; Naranjo Orovio, Puig Samper, & García Mora, 1996; Pérez Guzmán, 2005, entre otros), así como sobre la situación mundial contextual, haciendo especial hincapié en los procesos que transitaban España y Estados Unidos (Abarca, 2009; De la Torre del Río, 2007; Elizalde Pérez-Grueso, 1997 y 2005; Hobsbawm, 2001; Jover Zamora, 1979; Palacio Atard, 1978; Prados de la Escosura, 1988, por mencionar solo algunos).

En un nivel de mayor especificidad, nos centramos en la figura martiana, protagónica del movimiento revolucionario y autora del periódico *Patria*. Con respecto a la vida y obra de José Martí, el material bibliográfico es inabarcable, y aunque es preponderantemente de origen cubano, autores de todo el mundo se han interesado por su persona, siendo tan amplia la hondura de sus ideas y significativo su legado histórico. Existen numerosas obras biográficas que estudian a Martí y su pensamiento en términos generales (Ministerio de Cultura, 1995; Laviana Cuetos, 1988a; 1988b; Fonet Betancourt, 1998; Estrade, 2000; Guerra, 2005), y otras que

analizan de forma singularizada alguna de las múltiples y diversas facetas que supo desarrollar; aquí nos interesamos especialmente por su perfil político (De Armas, 1975; Le Riverend, 1993; Fernández Muñiz, 1999; Arpini, 2014) y periodístico (Vidal García & Moya Méndez, 2008; Saborit Mora, 2009; Suárez León, 2009; Villalobos Jiménez, 2010).

Por otra parte, nuestro tema aparece intrínsecamente conectado al estudio del Partido Revolucionario Cubano que, si bien no representa en esta tesis objeto de análisis en tanto totalidad, sino que nos centramos en su órgano de difusión particular, constituye el marco institucional que da sentido al periódico, a la vez que como actor partidario organiza y dinamiza el proceso emancipatorio. Por lo tanto, se ha consultado una extensa bibliografía de soporte (De Armas, 1975; Abad, Barcia, & Loyola, 1989; Hidalgo Paz, 1992; Naranjo Orovio, Puig Samper, & García Mora, 1996; Hidalgo Paz, 1999; Pérez Guzmán, 2005; Ferrer, 2011).

Con respecto a los estudios que vinculan la prensa a la guerra hispano-cubana-norteamericana, existen numerosos trabajos, desde artículos publicados en revistas científicas que abordan tópicos muy específicos, a otros más abarcativos que dedican obras enteras al tema. De esta forma, hallamos investigaciones sobre la repercusión que tuvo el conflicto en los medios de determinada nación o localidad, por ejemplo, en la prensa española en general (Almuiña, 1998; Sevilla Soler, 1998), sevillana en particular (Sevilla Soler, 1996; Ruiz Acosta, 1997), argentina (Rodríguez, 2017), mexicana (Pérez Vejo, 2000), y hasta incluso en la prensa checa (Opatrný, 1998), entre varios casos. Otros trabajos analizan específicamente la visión sobre el hecho que desarrolló un periódico en particular, como *El Icodense* de Tampa (Rodríguez Mendoza, 1999), o medios editados en Argentina (aunque muchos producidos por colectividades de diversas nacionalidades residentes en el país) como *Cuba Libre* y *La República de Cuba* (Gallegos, 2015), *La Nación* (Gallego, 2017), *Buenos Aires Herald* (Torre, 2017), *La Patri degli italiani* (Galassi, 2017), *La Protesta Humana* (Chedresse, 2017), *La Vasconia* (Pretti, 2017), entre otros.

Observamos, ante los estudios citados, que estos contemplan tanto la visión de medios de prensa cuyas naciones estuvieron directamente involucradas en el conflicto, como de otras que pueden considerarse *observadoras expectantes*, aunque igual pudieran tener intereses en juego. También disponemos de trabajos sobre la prensa producida por la propia emigración cubana radicada en colonias alejadas de su origen insular, con el fin de alentar la lucha revolucionaria: el capítulo que dedica Paul Estrade (2001) al análisis del periódico bilingüe parisino *La República Cubana/ République Cubaine*, único realizado por cubanos en Europa (contexto en su mayoría propicio a la defensa de la legitimidad española) para propagar una visión positiva de la causa separatista y apoyarla en la distancia.

Por otro lado, como ya adelantamos, existe una copiosa rama de estudios que focaliza en la posición adoptada frente al hecho bélico por la denominada prensa *sensacionalista* o *amarillista* de Estados Unidos, concibiendo a la misma como un fenómeno novedoso y de reciente aparición en la historia, cuyos rasgos singulares la diferencian del tipo de prensa citado anteriormente. Estos trabajos analizan el impacto que tuvo la visión construida y divulgada por estos medios al propiciar una opinión favorable a la intervención norteamericana en la guerra hasta entonces hispano-cubana. Entre los textos que develan la manipulación informativa llevada a cabo por reconocidos periódicos como el *New York Journal* y el *New York World*, podemos citar desde libros íntegramente dedicados a la cuestión (Companys Monclus, 1998; Sánchez Pupo, 1998; Santos Delgado, 1998), artículos de revistas (Bermeosolo, 1962; Companys Monclus, 1988; Jiménez Mancha, 1998; Pérez del Puerto, 2010) y tesis de grado (Barahona Gómez, 2016).

No obstante, a pesar del cuantioso material bibliográfico citado, que vincula una gran variedad de tipos de prensa con la independencia de Cuba, constatamos un nicho investigativo amplio en relación a diferentes tópicos. En primer lugar, observamos que se ha prestado una atención desigual a los distintos períodos temporales del proceso revolucionario, evidenciando la falta de estudios que examinen el rol del periodismo en la etapa inmediatamente anterior a la guerra (previo a 1895), en tanto posibilitadora de la revolución. Dichos años resultan vitales

a nuestro entender, ya que en ellos se produjo el adoctrinamiento y la organización necesaria para desenlazar el estallido independentista.

Al mismo tiempo, llama la atención la falta de trabajos específicos sobre *Patria*, habiendo sido tan destacada su importancia en tal contexto. No conocemos hasta el momento ningún estudio que analice específicamente su función desempeñada en el contexto bélico o prebélico, resultando tan significativo el rol que ejerció como órgano del partido que encausó la revolución. Por el contrario, solo hallamos obras compilatorias que agrupan artículos de *Patria* según temáticas específicas, lo que representa un enorme aporte al ordenar el material para estudiar un tópico en particular, pero no son ediciones críticas que realicen una hermenéutica de los textos. En esta línea, contamos con las obras *José Martí y el periódico Patria* de Salvador Bueno (1997), *El Antillanismo en Patria* de José Bedia Pulido (1997) o *Puerto Rico en Patria* de Edgardo Meléndez (1996) que recoge los principales escritos sobre el país boricua.

En consecuencia, la tesis doctoral que nos hallamos desarrollando y aquí presentamos, se propone continuar una trayectoria de investigación iniciada algunos años atrás⁴ que surgió a partir de los interrogantes recién mencionados, y que todavía no han sido tratados por parte de la producción académica. Nos interesa mantener el enfoque que sitúa al periódico como objeto de estudio en sí mismo, al ejercer como el órgano de mediación implementado por José Martí para extender el alcance y operatividad del Partido Revolucionario Cubano, configurar un sentimiento nacional anticolonial, y predisponer a los antillanos para emprender la lucha por la emancipación. La existencia de un canal de difusión oficial reconocido por los emigrados, que configuró y propagó el ideal separatista, así como conectó y

⁴ Esta línea de investigación ha sido materializada hasta el momento en una tesina de grado defendida en el año 2018 en la Universidad del Sur (Argentina), una tesis de fin de máster realizada en 2019 en la Universidad de Valladolid (España), así como en distintos artículos presentados en congresos o publicados en revistas científicas, y actualmente en una tesis doctoral en el marco del Doctorado Interuniversitario en Comunicación por las universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla (España). Estos estudios se han realizado en el ámbito institucional del *Centro de Estudios Interdisciplinarios sobre Nuestra América José Martí* (CEINA-UNS) que cuenta con una amplia producción sobre el proceso revolucionario cubano en general y también específicamente sobre su vinculación con la prensa.

articuló al grupo revolucionario, constituyó un elemento clave previo al estallido de la sublevación por la liberación de Cuba. Consideramos que merece estudiarse este tema con el fin de arrojar luz no solo sobre desarrollo del proceso independentista cubano sino también sobre las posibilidades de los medios de comunicación para operar como herramientas de impacto no solo teórico sino también fáctico en la realidad histórica.

Marco teórico y metodológico

La metodología que implementamos a lo largo de la investigación se configura a partir de un marco teórico *multi* y *trans* disciplinario, propiciando cruces y aunando aportes conceptuales y herramientas metodológicas propias del campo de la Historia, la Comunicación y las Ciencias Políticas, pero no exclusivamente.

En primer lugar, realizamos desde la Historia un encuadre contextual de nuestro objeto de estudio, el periódico *Patria*, desde una escala macro hacia una micro, para comprender no solo sus condiciones específicas de producción, circulación, y recepción, sino también las causas histórico-políticas de su razón de ser, así como otros aspectos de la relación texto/contexto.

Para esto, desde la perspectiva del colonialismo y la geopolítica mundial, procedemos a analizar el cruce de escenarios (Cuba, España y Estados Unidos) que se imbrican en torno a la coyuntura de finales del siglo XIX en la que se gesta *Patria* y se organiza la denominada *Guerra Necesaria*. Esta perspectiva tridimensional nos permite comprender la complejidad de la escena social y política internacional en la que surge el periódico y el objetivo que en aquella situación se propuso concretar. Escena marcada por el declive del Imperio Español y el ascenso de los Estados Unidos como potencia imperial, centrada por el momento en las regiones circundantes a su territorio -Centroamérica y las islas del Pacífico- siendo Cuba la *perla codiciada* del Caribe.

A su vez, resulta enriquecedor acudir a diferentes corrientes historiográficas como la *Historia de las ideas* (Roig, 1993; Fernández Nadal, 1999) para sumergirnos en el ideario martiano, comprender sus pilares ideológicos, las raíces

latinoamericanistas de su pensamiento y su raigambre anticolonial. Apelar a la *Nueva Historia Política* con el fin de recuperar los modos y prácticas de *hacer política* a finales del siglo XIX, y cuya materialización en nuestro caso de estudio deviene en la organización, desde el exilio en Estados Unidos, de un grupo separatista articulado en torno al Partido Revolucionario Cubano. También abrevamos en la *Historia Social y Cultural* (Burke & Carazo, 1993; Burke, 1997) para comprender las condiciones y experiencias singulares de los distintos sectores sociales, no solo de quienes intervinieron en la edición del periódico, sino también de los grupos a los que apeló el PRC mediante el periódico *Patria* y que consumieron a través de la lectura (directa o indirecta) su discurso, varios de ellos invisibilizados o desenfocados por los estudios tradicionales

En esta misma línea, es importante recurrir a la *Historia del Periodismo* y particularmente en la *Historia de la Prensa* (Chartier, 1992) para comprender mejor las condiciones y formas en las que se producía nuestro objeto de estudio, teniendo en cuenta factores de análisis diversos que convergen en la producción y consumo social de la comunicación: la legislación de imprenta, las estrategias de ocultamiento ante la censura, las condiciones materiales y tecnológicas de producción y financiamiento, las prácticas de lectura y socialización de la información, entre otros.

Por otro lado, desde el campo específicamente comunicacional, proponemos una concepción compleja y multifacética de nuestro objeto de estudio, el periódico *Patria*. Aprehendemos a la prensa trascendiendo su carácter de *fuentes* que transmite información sobre su propia contemporaneidad y por lo tanto tiene un *valor diferido*, ligado a su externalidad, sino también como *agente* que opera en tanto actor político, y por lo que contiene un *valor intrínseco* vinculado a su propia agencia o accionar (Del Palacio, 2006).

A su vez, nos posicionamos en el marco de la *teoría de la mediación* (Serrano, 1993; Ford, 2005)⁵, entendiendo que los medios periodísticos no transfieren la realidad neutral u objetivamente, sino que la reconstruyen, en función de recortes selectivos

⁵ Varios conceptos constitutivos de dicha teoría fueron reformulados en algunos de sus aspectos para que mantengan operatividad al aplicarse en el estudio del siglo XIX sin cometer anacronismos.

y asignaciones de sentidos, elaboran determinadas representaciones específicas del mundo. Estas últimas se ven impregnadas de una fuerte carga ideológica y la vez impactan en la realidad, al ser más o menos interiorizadas y relaboradas por diversos grupos sociales que luego accionan sobre la misma en función de aquellas ideas apropiadas.

De esta forma, realizamos primero un análisis del periódico desde una perspectiva externa, observando sus cualidades formales (periodicidad temporal, formato físico, estructura y secciones, género y estilo del texto, autoría/s, entre otras), para luego adentrarnos en su universo interno. Para esto, resulta sugestivo aplicar las metodologías propuestas por el Análisis Crítico del Discurso (ACD) y el Análisis Crítico del Contenido (ACC) (van Dijk, 2002). También determinar los tópicos centrales de su *agenda temática*, los *criterios de noticiabilidad* a la hora de seleccionar la información, la elección y construcción de los acontecimientos relevantes, la forma de proceder en la construcción de las noticias, así como la matriz ideológica que determina su *agenda atributiva*, entre otras cuestiones (Martini, 1995 y 2000; McCombs, 2006).

Mediante la crítica textual se detecta la carga ideológica y los sentidos explícitos e implícitos que subyacen al texto, lo que permite poner en relación el posicionamiento editorial de *Patria* con el pensamiento de José Martí. A través de las argumentaciones que se desarrollan en los artículos de la publicación, se delinearán ciertas concepciones martianas: desde su propia idea de *prensa y periodismo ético*, hasta sus opiniones políticas y proposiciones programáticas recomendadas para aplicar tanto durante la revolución como en la cimentación de la futura república cubana.

A su vez, proponemos analizar la construcción diferencial del discurso proselitista de *Patria* en función de los diversos destinatarios sociales a los que apuntó convocar. Este aspecto se entiende como parte de una estrategia más amplia, de gestar un ideario lo más inclusivo posible, que resulte compatible con la gestación en Cuba de un *nacionalismo transversal*, necesario para la coordinación y consolidación de la causa independentista, pero que englobe y sea sensible a los

intereses singulares de cada grupo en particular. Como consideramos que el común denominador gira en torno al desarrollo de una *conciencia anti-colonial*, enriqueceremos nuestra lectura desde los *estudios decoloniales* (Dussel, 2007; Fernández Retamar, 1978; Mignolo, 1998, 2003, 2010; Ortiz Ocaña & Arias López, 2019; Palma-Inzunza & Fernández-Baldor, 2019; Quijano, 2011).

En relación a este objetivo de integración que se planteó el medio, ponemos a prueba la aplicación y operatividad del concepto gramsciano de *bloque histórico-orgánico* para referir al grupo revolucionario en formación. Esta categoría, como ya adelantamos, refiere a aquellas circunstancias en las que una formación social adquiere un alto grado de cohesión y organización, sin que esto implique uniformidad en el pensamiento, pero sí un firme consenso en torno a un programa político e ideológico. A la hora de gestarse este *nexo orgánico*, es fundamental la labor de ciertos políticos e intelectuales, que hacen uso de determinados recursos para expandir sus sentidos y verdades del mundo, y promover orientaciones teóricas y prácticas. En este marco encuadramos la figura de José Martí, así como la implementación de *Patria* para difundir una serie de principios y pasos a seguir en la prosecución del ideal revolucionario.

Por otro lado, también focalizamos en el diálogo que *Patria* mantiene con otros medios contemporáneos de diversas procedencias, tantos con aquellos que se compartía cierta afinidad doctrinaria, como con los más fervientes opositores. Atendemos, especialmente al debate que se genera con la prensa conservadora española y, desde una perspectiva comparativa, se observamos cómo se confrontan argumentos, visiones y representaciones que responden a ideologías contrapuestas que pugnan por imponerse unas sobre otras. El análisis comparativo permite detectar especificidades de la visión singular del mundo que ofrece *Patria* y de sus mecanismos de enunciación.

Algunos comentarios finales

En síntesis, la propuesta de investigación en la que nos hallamos trabajando busca elaborar una visión de conjunto y construir una imagen procesual que contemple el desarrollo diacrónico del periódico *Patria* y el alcance de sus efectos sobre la

realidad cubana de finales del s. XIX. Analizamos desde el proceso inicial por el cual se transforma de órgano representativo de los emigrados cubanos exclusivamente de Nueva York a órgano oficial del PRC, por aclamación popular y voluntaria de sus miembros adheridos. Si bien priorizamos las metodologías cualitativas, también se contemplan referentes cuantitativos endógenos a la publicación, que dan cuenta del aumento progresivo de su legitimidad y su difusión, sirviendo como herramientas de medición de su alcance social.

Atendemos al desempeño del periódico, en tanto *agente* comunicativo y político, en el transcurso de 1892 a 1895, período que resulta fundamental para la ideologización y organización del grupo revolucionario que emprendería la *guerra necesaria*. Observamos las estrategias puestas en práctica desde el exilio por el equipo editorial de *Patria*, en una etapa surcada por desafíos provenientes de la política española, la persecución, la censura y la contienda bélica.

De esta forma, reconocemos las múltiples funciones pedagógicas, de adoctrinamiento, y articulación que la prensa ejerció, e intentamos arribar a un balance general sobre su agencia e impacto en la conformación y desarrollo del movimiento separatista cubano. Consideramos que el papel que ha librado el periodismo político, y especialmente *Patria* de José Martí en dichos tiempos de convulsión y clivaje, para forjar una conciencia anticolonial resultó una condición de posibilidad para la concreción de la revolución por la emancipación de Cuba.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-ABAD, BARCIA & LOYOLA (1989); *Historia de Cuba II. La Guerra de los diez años: la tregua fecunda*. La Habana, Cuba: Facultad de Filosofía e Historia, Universidad de la Habana.

-ABARCA (2009); "El Destino Manifiesto y la Construcción de una nación continental 1820-1865". En N. Y. (comps.), *Invasiones bárbaras en la historia contemporánea de los Estados Unidos*, Editorial Maipue, pp. 43-54.

- ALMUIÑA (1998); *La opinión pública española ante la crisis finisecular*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- AMORES CARREDANO (1998). *Cuba y España, 1868-1898: el final de un sueño*. Universidad de Navarra, Ediciones Universidad de Navarra. EUNSA.
- ARROYO CABELLO (1998), "La prensa murciana en el desastre del 98" *Revista de Historia y Comunicación social*, nº3, pp. 15-25.
- BAKER (2005); "Effects of the press on Spanish-American relations in 1898" Humboldt State University web site: <http://www.humboldt.edu/~jcb10/spanwar.shtml>. Accessed; 2005-11-18.
- BARAHONA GÓMEZ (2016); "Prensa sensacionalista americana en el S.XIX y su contribución a la guerra hispano-estadounidense. Análisis de las portadas americanas de la época" (Tesis de grado) Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras.
- BERMEOSOLO (1962); "La opinión pública norteamericana y la guerra de los Estados Unidos contra España". *Revista de estudios políticos*.
- BUENO (1997); *José Martí y su periódico Patria*. Barcelona: Puvill libros.
- BURKE & CARAZO. (1993). La Nueva Historia Socio-Cultural. *Historia Social*, N. 17, 105–114. <http://www.jstor.org/stable/40340348>
- BURKE (1997) *Historia y Teoría Social*. México: Instituto de Investigaciones José María Luis Mora.
- CHARTIER (1992); *El Mundo como representación*. México: Gedisa.
- CHEDRESSE (2017); "La Protesta Humana ante el conflicto por la independencia de Cuba. Un hecho testigo funcional a la ideología anarquista". En Rodríguez, *Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano*. Buenos Aires: F.E.P.A.I.

-COMPANYS MONCLUS (1988); "Los orígenes de la prensa amarilla y su relación con la insurrección cubana de 1895." Boletín de la Real Academia de la Historia, Tomo 185, cuaderno 2, pp.327-346.

-CUERVO ÁLVAREZ (2016); "Cuba: su difícil camino hacia la independencia (1845-1898)". La razón histórica. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas. n°34, pp. 73-110.

-DE ARMAS (1975); *La revolución pospuesta. Contenido y alcance de la revolución martiana por la independencia*. Editorial de Ciencias Sociales

-DE LA TORRE DEL RÍO (2007); "Bajo el signo de la redistribución colonial. La política exterior española entre 1895 y 1907", *Historia Contemporánea* 34, 65-91.

- DEL PALACIO (2006). "La Prensa como objeto". *Comunicación y Sociedad*, (5). Nueva época, junio. Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara.

-DUSSEL (2007). *Política de la liberación. Historia mundial y crítica*, Editorial Trotta.

-ELIZALDE PÉREZ-GRUESO (1997); "De Nación a Imperio: la expansión de los Estados Unidos por el pacífico durante la guerra hispano-norteamericana de 1898". *Hispania* n°196, 551-588.

- ELIZALDE PÉREZ-GRUESO (2005); "Las relaciones entre España y Estados Unidos en el umbral de un nuevo siglo". En L. & Delgado, *España y Estados Unidos en el siglo XX* (págs. 19-57). Madrid: Biblioteca de Historia. Consejo Superior de Investigaciones científicas.

-ESTRADE (2000); *José Martí: los fundamentos de la democracia en Latinoamérica*. Aranjuez: Doce calles.

-ESTRADE (2001); *Solidaridad con Cuba libre, 1895-1898: la impresionante labor del Dr. Betances en París*. Puerto Rico: Editorial de la Universidad de Puerto Rico.

-FERNÁNDEZ NADAL (1999). A propósito de la Historia de las Ideas Latinoamericanas. *Utopía y Praxis Latinoamericana: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social (Maracaibo)*, 06, 7-31

- FERNÁNDEZ RETAMAR (1978). *Nuestra América y el Occidente*. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Estudios latinoamericanos. Unión de Universidades de América Latina.
- FERRER (2011); *Cuba insurgente. Raza, nación y revolución, 1868-1898*. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- FORD (2005); *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agendas críticas internacionales*, Bs As, ed. Norma.
- FORNET-BETANCOURT (1998); *José Martí (1853-1895)*, Madrid: Ediciones del Orto.
- GALASSI (2017); "Piratas del Caribe: la irrupción yanqui en el 98 cubano bajo la mirada del diario La Patria degli Italiani". En Rodríguez, *Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano*. Buenos Aires: F.E.P.A.I.
- GALLEGOS (2015); "El 98 cubano en la prensa alternativa argentina: la resistencia gráfica". *Contenciosa*, año III n°5.
- GALLEGO (2017); "La visión hegemónica: el diario La Nación y su recepción del '98." En Rodríguez, *Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano*. Buenos Aires: F.E.P.A.
- GUERRA (2005); *The Myth of José Martí: Conflicting Nationalisms in Early Twentieth-Century Cuba*. United States of America: The University of North Carolina Press.
- GRAMSCI (1971); *La política y el Estado Moderno*, Ed. Península, Barcelona.
- HIDALGO PAZ (1992); *El Partido Revolucionario Cubano en la isla*. La Habana, Cuba: Colección de Estudios Martianos. Editorial de Ciencias Sociales.
- HIDALGO PAZ (1999); *Cuba 1895-1898. Contradicciones y disoluciones*, CEM, La Habana.

- HOBSBAWM (2001); *La era del imperio 1875-1914*, Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta.
- JIMÉNEZ MANCHA (1998); "1898: Prensa y Opinión Pública en España y los Estados Unidos". Revista de la SEECI N° 2. Noviembre. Año II, Páginas: 45-56.
- KIRCHER (2005); "La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica". Revista de Historia n°10, 115-122.
- LAVIANA CUETOS (1988); *José Martí: La libertad de Cuba*. Madrid: Anaya.
- LAVIANA CUETOS (1988 b); *José Martí: antología del pensamiento político, social y económico latinoamericano*. Madrid: Ediciones de Cultura Hispánica
- MARTINI (1995); "Aproximaciones a una triangulación fundamental: periodismo, imaginario y opinión pública" en FORD, Anibal y MARTINI, Stella (comps.) *El periodismo hoy en el espacio público* (cuaderno 8). Edición de la cátedra de "Teorías sobre el Periodismo", Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- MARTINI (2000); *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs As, ed. Norma.
- MCCOMBS (2006); *Estableciendo la agenda. El impacto de la opinión pública en los medios y el conocimiento*, Paidós Comunicación.
- MEDINA HERNÁNDEZ (1998) "Cuba, Canarias y la prensa, en el contexto del 98", Revista Latina de Comunicación Social, núm. 6, 1998.
- MIGNOLO (1998). Postoccidentalismo: el argumento desde América latina. *Cuadernos Americanos*, 67, 21(3), 143-165.
- MIGNOLO (2003); *Historias locales, diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Akal, España.
- MIGNOLO (2010); *Desobediencia epistémica*. Ediciones del Signo, Argentina.
- MINISTERIO DE CULTURA (1995), *José Martí: vida y obra*. Madrid: Ministerio de Cultura y Ed. Siruela.

- NARANJO OROVIO, PUIG SAMPER & GARCÍA MORA (1996). *La nación soñada: Cuba, Puerto Rico y Filipinas ante el 98*, Actas Del Congreso Internacional celebrado en Aranjuez del 2 al 28 de abril de 1995. Madrid, España: Doce Calles.
- OPATRNY (1998); "La guerra hispano-norteamericana en la prensa checa de fines del siglo XIX". Anuario de Estudios Americanos vol. 55, nº1, 103-124.
- ORTIZ OCAÑA & ARIAS LÓPEZ. (2019). Hacer decolonial: desobedecer a la metodología de investigación. *Hallazgos*, 16(31), 147–166. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2019.0031.06>
- PALACIO ATARD (1978); *La España del siglo XIX 1808-1898*, Madrid: Espasa-Calpe S.A.
- PALMA-INZUNZA & FERNÁNDEZ BALDOR (2019). Decolonialismo epistémico: hacia la definición de una investigación social en clave decolonial. *Educación e Interculturalidad: Aproximación Crítica y Decolonial*, I(January), 12–28.
- PÉREZ DEL PUERTO (2010); "Cuba 1898: la guerra nacida del papel". IX Encuentro Internacional da ANPHLAC. Goiânia, 26 de julho a 29 julho de 2010, pág. 6.
- PÉREZ GUZMÁN (2005); *Radiografía del Ejército Libertador*, La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- PÉREZ VEJO (2000). "La guerra hispano-estadounidense del 98 en la prensa mexicana". *Historia de México* vol.50 No. 2 (oct.-dic., 2000), pp. 271-308.
- PIÑEIRO-OTERO (2011) "Héroes, filibusteros y villanos. Representaciones y mitos de la Guerra de Cuba en la prensa gallega del momento (1895-1898)" *Historia y Comunicación Social*. Vol. 16, pp.111-130.
- PORTELLI (2003); *Gramsci y el Bloque histórico*, Siglo XXI editores, México.
- PRADOS DE LA ESCOSURA (1988); *De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial.

-PRETTI (2017); "El 98 cubano y la revista La Vasconia: anuencias y disidencias en torno a la legitimación hispanista". En Rodríguez, Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano. Buenos Aires: F.E.P.A.I.

-QUIJANO (2011). Colonialidad del poder y subjetividad en América Latina. *Contextualizaciones Latinoamericanas. Revista Semestral Del Departamento de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos de La Universidad de Guadalajara, 0(5)*, 113–122.

-RODRÍGUEZ (2017); *Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano*. Buenos Aires, F.E.P.A.I.

-RODRÍGUEZ MENDOZA (1999); "La guerra hispano-cubana-norteamericana vista desde Tampa" por El Icodense Cándido Gutiérrez López. Tebeto: Anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura nº12, 99-118.

-ROIG (1993). Historia de las ideas, teoría del discurso y pensamiento latinoamericano. *Bogotá. Universidad Santo Tomás de Aquino*.

-RUIZ ACOSTA (1997); "La prensa sevillana ante los acontecimientos del 98. Un caso de opinión pública en un marco local". *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea, N°17*, 191-206.

-SÁNCHEZ BAENA (1998). "Aproximación a la historia del "Imperialismo editorial" de Estados Unidos en la etapa preindependentista cubana: entre la necesidad y el exilio." *Anuario de estudios americanos, Tomo 55, nº1*, 81-102.

-SÁNCHEZ PUPO (1998). *La prensa norteamericana llama a la guerra 1898*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.

-SANTOS (1998); *1898: La prensa y la guerra de Cuba*. Bilbao (Vizcaya): Asociación Julián Zugazagoitia.

-SANTOS DELGADO (1998); *1898: La prensa y la guerra de Cuba*. Bilbao (Viscaya): Asociación Julián Zugazagoitia.

- SERRANO (1993); “La mediación en los medios de comunicación” en M. de Moragas (ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. I. Escuela de autores. Gili. pp. 141-162.
- SEVILLA SOLER (1996); *La Guerra de Cuba y la Memoria Colectiva. La crisis del 98 en la prensa sevillana*. Sevilla: S.C.I.C.
- SEVILLA SOLER (1998). “España y Estados Unidos: 1898, impresiones del derrotado”. *Revista de Occidente* nº 202-203, 279-293.
- TORRE (2017); “El carácter de cada jugador en el presente juego: Gran Bretaña y “sus parientes del mar”, según la visión de El Buenos Aires Herald.” En Rodríguez, *Argentina y Cuba frente al 98 cubano. Miradas cruzadas en torno al advenimiento del nuevo siglo nuestroamericano*, Buenos Aires: F.E.P.A.I
- VAN DIJK (2002); “Análisis crítico del discurso y el pensamiento social”. *Athenea Digital*, num 1., 18-24
- WILKERSON (1932).; “The Press and the Spanish-American War”, en *Journalism & Mass Communication Quarterly (JMCQ)*, vol.9, pp. 129–148.